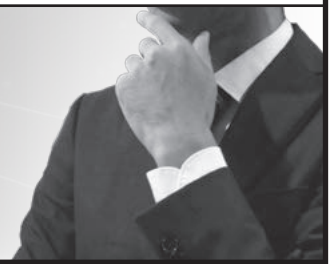


# 若手・中堅社員のための ビジネスに必要な判断力研修



## セミナーのねらい

仕事をする上で「判断する」ということは、日常的に経験することではないでしょうか。上司に相談する際、チームで仕事をする際、自分のタスクを処理する際等あらゆる場面で『判断』は必要です。自分の中に判断の選択肢をもたず、ただ単に指示をあおぐ「どうすればよいですか?」ではなく、判断に迷った時にさまざまな事を想定して考え、「～してもよいですか」と相談できる・判断できる事は、仕事をしていく上で非常に大切です。また、数字を読む力を身につけることは、相手へのロジカルなアプローチや次に打つ手を考える際の判断軸にもなります。

本セミナーでは、判断力が身につくとどんな効果があるかを認識した上で、判断の手順、迷ったとき数字からいかに情報を読み取り判断につなげるのかといったことについて理解すると共に、ワークに取り組むことで判断力を鍛えていただきます。

## セミナー内容

- 判断力の重要性**
  - (1)物事を判断できないと組織・人はどうなるか
  - (2)「どうすればいいか」でなく「〇〇してもいいですか?」と聞く社員が自分で判断できないと組織はどうなるか?
  - (3)判断力が鍛えられることの効果
- 判断の手順**
  - [STEP1] 選択肢をできるだけ洗い出す
  - [STEP2] 何が起るかを想定する
  - [STEP3] どの選択肢をとるべきかを比較し決定する
  - 会議資料に誤りがあったときの対応【グループワーク】
- 判断に迷ったとき**
  - (1) 選択肢のメリット・デメリットを洗い出し比較する
  - (2) 判断の軸(優先項目)を明確にする  
質・量・スピード・安全性・健康
  - (3) 過去の経験から考える
  - (4) 他の人の類似ケースでの判断を参考にする  
判断軸をどこに置くかを考える【グループワーク】
- 数字の推移から読み取る**
  - (1) 推移から大まかな傾向を読み取る
  - (2) サイクルを見つける
  - (3) ある地点と別の地点を比較する  
月別の売上高推移から読み取れることを洗い出す【個人ワーク】
- 複数の数値の比較・組み合わせから読み取る**
  - (1) 他と比較する  
他の地域・競合他社・他部署
  - (2) 割合から考える  
商品のシェア・消費者の年齢別比率
  - (3) 確率から考える  
アポ獲得率・受注率・返品率  
アプローチ数、面談数、提案数、受注数よりそれぞれの確率を考える～【個人ワーク】
- 判断力総合演習**
  - データから読み取れること、打つべき手を考える【グループワーク】

- 現場で実践すること**  
現場で実践することを考える【個人ワーク】

## 実施概要

※プログラムの詳細は変更となる場合がございます。ご了承ください。

- 日時** 2024年 **6月27日(木)** ※内容は同一です。ご都合の良い日程をお選びください。  
2025年 **1月15日(水)**  
9:30～16:30(受付9:00～)
- 会場** 博多座・西銀ビル13階 セミナー室  
福岡市博多区下川端町2-1  
※駐車場は準備しておりませんのでご了承ください。
- 定員** 24名 ※定員になり次第締め切らせていただきます。  
※お申し込みが最低開催人数に満たない場合は、延期もしくは中止させていただく場合がございます。ご了承ください。
- 受講料**
- |                   | NCBリサーチ&コンサルティング会員 | 一般の方        |
|-------------------|--------------------|-------------|
| 1名様               | 22,000円(税込)        | 30,800円(税込) |
| 2名様以上<br>(1名様につき) | 18,700円(税込)        | 27,500円(税込) |

## PROFILE 講師プロフィール



株式会社フォースコミュニティ  
講師

かじ ひとし  
梶 仁氏

早稲田大学法学部卒業。2003年毎日コミュニケーションズ(現:株式会社マイナビ)入社後、営業職として3年連続で年間営業予算をわずか3か月以内に達成。2006年新規開設された九州支社熊本営業所の責任者として異動し、その間「マネージャー賞」の受賞と、2年連続の「社長賞」を受賞。その後東京に異動し、東京都庁の新卒採用支援にも携わる。採用スキームの設計から、説明会・面談・面接の実施、式典の運営、新入社員研修等に従事。統括部長として社員研修、新卒採用、中途採用の責任者となる。2019年人材開発支援部にて社員研修業務の責任者として管理職向けの研修にも従事。その後、株式会社Go its(ゴウイツ)を設立。現在、株式会社フォースコミュニティ講師として活動。判断力、数字を読む力、考える力、ロジカルシンキング、問題解決力、マネジメント、メンタルヘルス、面談の仕方、リーダーシップ、コーチング等、講師としての守備範囲は広い。

お申し込み 弊社 HP <https://www.johoza.co.jp/seminar> よりお願いいたします。

お問合せ先  株式会社 NCBリサーチ&コンサルティング セミナー事業部

〒812-0027 福岡市博多区下川端町2-1 博多座・西銀ビル13階 TEL(092)282-2662

NCBリサーチセミナー 

ホームページの  
QRコードは  
こちら 