

令和流

経営力向上

NCBリサーチ&コンサルティングオンラインセミナー

次世代経営者のための 実践マーケティング

会員さま
無料

一般(端末1台につき)
3,300円
(税込)

～楽しい成長を実現する『顧客』の増やし方～

2025年

開催日時

10月30日(木) 15:00-16:30

多くの中小企業経営者に支持されている「感性科学マーケティング」の提唱者であるオラクルひと・しくみ研究所代表の小阪裕司氏に人の感性を軸とした経営・マーケティングについてお話しいただきます。「競争」や「奪い合い」から脱出し、楽しい成長を実現するためにどう考え、どう行動するべきか。多くの企業の業績向上を実現した実践ノウハウを具体的な事例を交えて紹介していただきます。

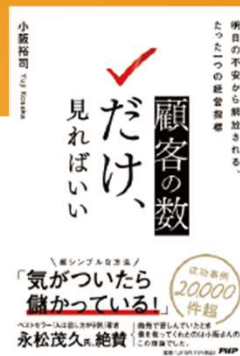
経営者・経営幹部必聴！

これからの時代に求められる「人を動かすしくみ」とは？



博士(情報学) オラクルひと・しくみ研究所 代表 小阪 裕司 氏

1992年「オラクルひと・しくみ研究所」設立。人の「感性」と「行動」を軸にした独自のビジネス理論と実践手法を研究・開発し、2000年からその実践企業の会「ワクワク系(感性科学)マーケティング実践会」主宰。現在全都道府県および海外から千数百社が参加。成果事例を、誰もが活用できる再現性のある科学にする為、現場密着の活動と並行して学術研究にも邁進し、2011年に情報学の博士号を取得。2017年には感性科学マーケティングの実践を全国展開する事業が経済産業省の認定を受ける。2019年に慶應義塾大学との共同研究で、その実践・習得のコツ「感性科学マーケティング・パターン」をまとめ、それを活用する実践会会員がさらに目覚ましい成果をあげている。九州大学招へい講師、日本感性工学会理事。著書は『顧客の数だけ、見ればいい』(PHP)をはじめ、新書化・海外出版等を含め計46冊。



申込方法

右記の二次元コードを読み取っていただくか、以下のURLにアクセスいただき、必要事項を入力のうえお申込みください。



※本セミナーの運営は、共催のインクグロウ社が実施します。

※お申込情報は、本セミナーの参加受付や連絡、NCBリサーチ&コンサルティングおよびインクグロウ社のサービス提供・案内にのみ利用させていただきます。

※お申込内容についてNCBリサーチ&コンサルティングのほかインクグロウ社から照会がある場合もございますので予めご了承ください。

※1台の端末で複数名が視聴する場合は、代表者1名のみでお申込みください。

※お申込み後、受講用URLはメールでご案内いたしますので、お申込時のE-mailアドレスは正確にご入力ください。

※受講にあたっては、事前にWeb会議システム「Zoom」の視聴端末へのダウンロードが必要です。(無料)

※通信費はお客様ご負担となります。

お問合せ NCBリサーチ&コンサルティング TEL 092-282-2662 ホームページ <https://www.johoza.co.jp>

お申込み お申込み専用サイト(インクグロウ社運営サイト) <https://incgrow.seminarone.com/20251030/event>